

Hábitat para la Humanidad
firma convenio con
Fundación 10
5

Más de mil familias reciben
kits para enfrentar el
Covid-19.
6-7, 8-9 y 10

Conocé nuestros
logros en este
trimestre
12



Hábitat
para la Humanidad®
Nicaragua



Boletín

abril - junio 2020

empoderamos con vivienda

Índice

Portada	1
Índice	2
Mensaje del Director	3
Concluyen exitosamente, proyectos de vivienda y ecofogones en San Rafael del Sur	4
Hábitat para la Humanidad Nicaragua firma convenio con Fundación 10	5
Familias del corredor seco del país reciben kits para sobrellevar el Covid-19. Lea la historia de Santos y Martha.	6-7
Emprender una campaña de recaudación en pleno Covid-19. Entrevista con nuestra Gerente de Desarrollo de Recursos	8-9
Apoyá una familia #SomosComunidad. Lea en detalle cuántas familias fueron beneficiadas y de qué municipios eran	10
Conozca quiénes fueron los embajadores Hábitat Nicaragua	11
Nuestros logros del trimestre	12



**viviendas,
comunidades
+ esperanza**



Hoy, más que nunca, debemos construir juntos.

Créditos:

Textos: Kenneth Escorcía y Jessly Obando

Edición: Jessly Obando

Fotografías: Jessly Obando

Diseño y diagramación: Linel Pastrana

Hábitat para la Humanidad Nicaragua
Todos los derechos reservados®

empoderamos con vivienda

mensaje del director



Una vez más nos toca trabajar bajo un contexto complejo y una vez más el equipo de Hábitat para la Humanidad Nicaragua, ha demostrado que no sólo es resiliente, también es un equipo con la mente y el corazón puesto en lo que hacen. Inicio con este agradecimiento especial porque sé que todas y todos hemos enfrentado momentos difíciles con la llegada del Covid-19, aún estamos procesando esta nueva realidad y no es fácil.

A pesar de ello, como equipo logramos terminar el proyecto de viviendas en la comunidad de El Hato en San Rafael del Sur, gracias a ese esfuerzo en conjunto, 20 familias tuvieron un techo seguro antes de las primeras lluvias. También entregamos 53 ecofogones para igual número de mujeres que trabajan elaborando y vendiendo tortillas, esas familias ya no respiran humo dentro de sus casas, sus condiciones de vida mejoraron.

Cumplimos y sobrepasamos la meta que nos habíamos planteado para este último trimestre del año en todos los servicios que ofrecemos desde Hábitat para la Humanidad Nicaragua, pero no sólo eso, también estuvimos en la capacidad de emprender una campaña de educación de cara a prevenir el Covid-19, y una campaña recaudación de fondos para ejecutar un proyecto de emergencia, y llevar kits de primera necesidad, higiene y agua segura a más de mil familias que viven en comunidades del corredor seco del país.

Iniciamos estos esfuerzos con mucha fe, disposición de ayudar. La respuesta de parte de ustedes: Afiliados Hábitat, donantes de cooperación internacional e individuales, empresas, medios de comunicación, voluntarios y organizaciones aliadas, fue conmovedora, sin ustedes hubiese sido posible llegar hasta comunidades como Guacucal en La Paz Centro, y El Zapote en Mozonte, sitios donde la necesidad de una mano amiga resultaba evidente.

Quiero agradecer a cada uno de ustedes, de manera especial a los jóvenes influencers que nos apoyaron desde Instagram, a Fundación 10, Hugo App y cada una de las personas que respondieron al llamado de Apoyar una familia, porque sí, somos comunidad y en momentos difíciles es que debemos estar más unidos. Esperamos que disfruten leer nuestro Boletín, y les invitamos a seguir cuidándonos los unos a los otros, pues como dice nuestra campaña global: hoy más que nunca debemos construir juntos.

Frank Matus - Aguirre
Director país
Hábitat para la Humanidad Nicaragua

empoderamos con vivienda

sembramos esperanzas, empoderamos con vivienda

Las familias son nuestra prioridad

Cuando las autoridades anunciaron el primer caso de Covid-19 en Nicaragua, la construcción de 20 viviendas para igual número de familias de la comunidad El Hato, San Rafael del Sur, estaban en pleno apogeo. La primera medida fue suspender el proyecto por seguridad de nuestros colaboradores y de las familias mismas; semanas después y tomando todos los cuidados se finalizaron las construcciones.

Las familias que se aliaron con Hábitat a través del proyecto de Viviendas Semillas, estaban muy satisfechas, porque se logró terminar todo antes de las primeras lluvias. Una de las familias fue la de Denis de 46 años, un agricultor que estaba ansioso por comenzar a cosechar en su patio y disfrutar de su vivienda.



“Cuando ustedes regresen, todo esto va estar lleno de sandías...ahí va a ver”, nos dijo Denis, quien es una de las 20 personas que se aliaron con Hábitat para la Humanidad Nicaragua, para tener una vivienda digna, a través del proyecto de Viviendas Semillas que se ejecutó entre los meses de febrero-mayo del 2020.

Las casas se construyeron gracias a la generosidad del empresario estadounidense Matt Curtis, quien tiene como meta de vida construir mil casas en Nicaragua para igual número de familias.



Ecofogones

El proyecto Mujer, Negocio y Cocina Saludable también finalizó anticipadamente la construcción y entrega de 53 ecofogones a igual número de familias, en las comunidades de Santa Rosa, El Hato y Gutiérrez Norte del municipio de San Rafael del Sur-Managua.

El proyecto tenía por fin mejorar las condiciones de vida y salud de 75 mujeres, además de brindarles una cocina más eficiente para la elaboración de las tortillas (principal fuente de ingreso de las familias).

La llegada del Covid no permitió alcanzar las 75 familias que se tenían planteadas, por lo que los fondos restantes fueron utilizados para implementar el proyecto de intervención ante el Covid-19, llevando kits de primera necesidad, higiene y agua segura a estas comunidades, reafirmando así nuestro compromiso como Hábitat para la Humanidad Nicaragua donde las familias son nuestra prioridad.

Hábitat Nicaragua y Fundación 10 firman convenio de colaboración para ayudar a más de mil familias a enfrentar el Covid-19

Lograr mayor alcance y visibilidad de la campaña: Apoyó una familia #SomosComunidad de Hábitat para la Humanidad Nicaragua, para beneficiar a más familias nicaragüenses, fue el objetivo de la alianza estratégica entre Fundación 10 y Hábitat Nicaragua. El convenio fue efectivo desde el 15 de junio y hasta el 26 de julio.

Gracias a la visibilidad proyectada a través de Canal 10 y la gestión de fondos realizada por Hábitat, se logró llegar a más de mil familias que habitan en comunidades del corredor seco del país. A cada una se le entregaron kits de primera necesidad, higiene y agua segura, para que pudieran enfrentar el covid. Las familias también recibieron un material educativo que contenía consejos básicos para la prevención de la pandemia.



La casa #16

Para nuestra sorpresa y alegría, Claudia Toruño, coordinadora de Fundación 10, nos compartió su historia-nexo con Hábitat para la Humanidad Nicaragua. “Cuando yo era una niña (6 años), mi mamá vendía pan y no teníamos dónde vivir, alquilábamos una casa donde unos familiares y nos trataban muy mal. Para mí fue una gran bendición cuando logramos tener la casita, recuerdo que los pagos eran mínimos y mi mamá con su venta de pan del día a día, recogía para dar el abono mensualmente”, nos cuenta Claudia con la voz entrecortada.

La casa ubicada en Ciudad Darío-Matagalpa, era la número 16. La mamá de Claudia le pidió que con su manita escogiera la llave de la que sería su hogar y les tocó la casa modelo, “ella siempre decía que era la mejor casa. Para mí significó protección, refugio, me sentía segura porque ya no iba a pasar lo que nos estaba pasando y ahí está la casa, remodelada y con muchas cosas que antes no tenía, pero sobre todo muchos recuerdos”, finalizó.



“Para nosotros es muy importante esta alianza con Hábitat porque sabemos que podemos llegar a más hogares nicaragüenses, además se trata de una organización con gran prestigio. Estamos muy contentos y queremos seguir apoyando estas iniciativas”, afirmó Claudia Toruño, Coordinadora de Fundación 10.



¡Estamos en Hugo App!

hugo

¡Gracias por darnos un espacio en Hugo Care!



familias de mozonte recibieron apoyo de Hábitat Nicaragua.

conocé la historia de Santos y Martha, ellos están sobrellevando la sequía y el Covid-19

Ubicado a 234 kilómetros al norte de Managua se encuentra el municipio de

Mozonte Nueva Segovia

Un pueblo indígena cuya población se dedica principalmente a la agricultura.

La palabra Mozonte significa "Pueblo entre ríos y colinas", aunque también se le traduce como "El cerro del pozol o del maíz"

En medio de los cerros y caminitos que parecen hechos por hormigas laboriosas, se observan las humildes viviendas hechas de barro, techo de tejas y piso de tierra.

Una de estas es la casa de Santos, Martha y sus cuatro hijos, una familia que vive de la siembra de maíz, frijoles y maicillo. Todos trabajan en el campo, una parte de la cosecha es utilizada para el consumo y otra para venderla y suplir otras necesidades.

“nosotros vivimos del invierno...”



Pero los últimos años las necesidades han aumentado, la sequía obligó a la familia a limitarse, incluso en la comida.

“Nosotros de lo que sembramos vivimos, pero estos años que han pasado el invierno fue malo, el peor fue el año pasado (2019) apenas sacamos un poquito para el consumo... así que para nosotros toda ayuda es bienvenida, porque un taquito de jabón aquí vale 7 pesos ¿y si no los tiene uno imagínese?” nos dice Santos (42 años).



Alemania en Nicaragua



La llegada del Covid-19 complicó aún más el panorama.

“Hay mucho temor por la información que vienen de todos lados... nosotros a veces vamos a Ocotal (pueblo cercano) y escuchamos que hay contagiados, en mi caso yo me compré mi mascarilla porque si no, no me dejan entrar a comprar y aquí nosotros no producimos arroz, ni azúcar, eso lo debo comprar allá”, nos explica.

En la comunidad aún no han reportado casos, pero la crisis económica y las secuelas de la sequía se sienten.

Martha, quien escucha atenta la conversación acomoda en su cocinero el kit de primera necesidad que Hábitat para la Humanidad Nicaragua le entregó, está contenta, sonríe mientras hace un recuento de los alimentos que ve.



La entrega en comunidades de Nueva Segovia se realizó gracias a la generosidad de la **Embajada de Alemania**, quienes respondieron al llamado de la campaña Apoyá una familia #Somos-Comunidad, para llevar kits de primera necesidad, higiene y agua segura a 1500 familias del corredor seco del país.



Trabajo de varios, satisfacción de miles

La llegada del Covid-19 nos obligó a adaptarnos a una nueva realidad, y como organización nos llevó a redireccionar cuáles era las mejores formas de ayudar a las familias. Decidimos emprender un proyecto de emergencia y ejecutar una campaña de recaudación de fondos la que denominamos:

Apoyá una familia #SomosComunidad. Nuestro objetivo: ayudar a que 1500 familias de comunidades del corredor seco recibieran insumos para enfrentar la pandemia.

Entregamos material educativo para prevenir el Covid-19, kit de primera necesidad, higiene (incluyendo tapabocas reutilizables) y un kit de agua segura (filtro a quienes no tenían acceso a agua potable).

El contexto era y sigue siendo complejo, Liza Rivera, Gerente de Desarrollo de Recursos de Hábitat para la Humanidad Nicaragua, nos cuenta más al respecto.

¿Cómo nace la idea de crear la campaña "Apoyá una familia #SomosComunidad"?

Es parte de una respuesta por parte de Hábitat Internacional, coordinada desde las oficinas globales, regionales y locales, en respuesta ante la pandemia del covid 19. Pero también nace de las necesidades propias de las comunidades del corredor seco, expresadas a través de las organizaciones aliadas, lo que nos movió a la formulación de un proyecto en corto y mediano plazo; la campaña es el medio para invitar a los diferentes sectores a unirse para hacer del proyecto una realidad.



¿Cómo ha sido el trabajo con las contrapartes en las entregas de los kits?

Excepcional. Ha sido la parte operativa que nos ha permitido implementar el proyecto en el tiempo esperado y planificado, ha sido una respuesta y una labor de excelencia operativa y de gran organización; ellos son los ojos de Hábitat Nicaragua en las localidades y sin estas organizaciones no sería posible implementar un proyecto de esta envergadura.

¿Cuál ha sido la reacción de los donantes?

Invaluable, rápida y de un apoyo más allá de lo esperado. Donantes de diferentes sectores, iniciando por la cooperación internacional, una fundación privada en conexiones con Hábitat Nicaragua y nuestros donantes individuales que han respondido a través de los diferentes medios en los que hemos difundido la campaña; nos permitirá llegar a alrededor de 1,000 familias, acercándonos a la meta de 1,500 que nos habíamos propuesto.



¿Cuáles han sido las medidas tomadas por las y los colaboradores al momento de las entregas?

El proyecto tiene como requisito por parte de los estándares de Hábitat Nicaragua, y a solicitud de nuestros donantes, medidas de bioseguridad en toda la cadena de valor de implementación. Se han definido y acordado con los socios locales y beneficiarios normas que permiten hacer una entrega minimizando los riesgos, el proceso ha sido eficiente y sin retrasos.

¿Qué lecciones aprendidas deja al equipo de Hábitat Nicaragua esta campaña?

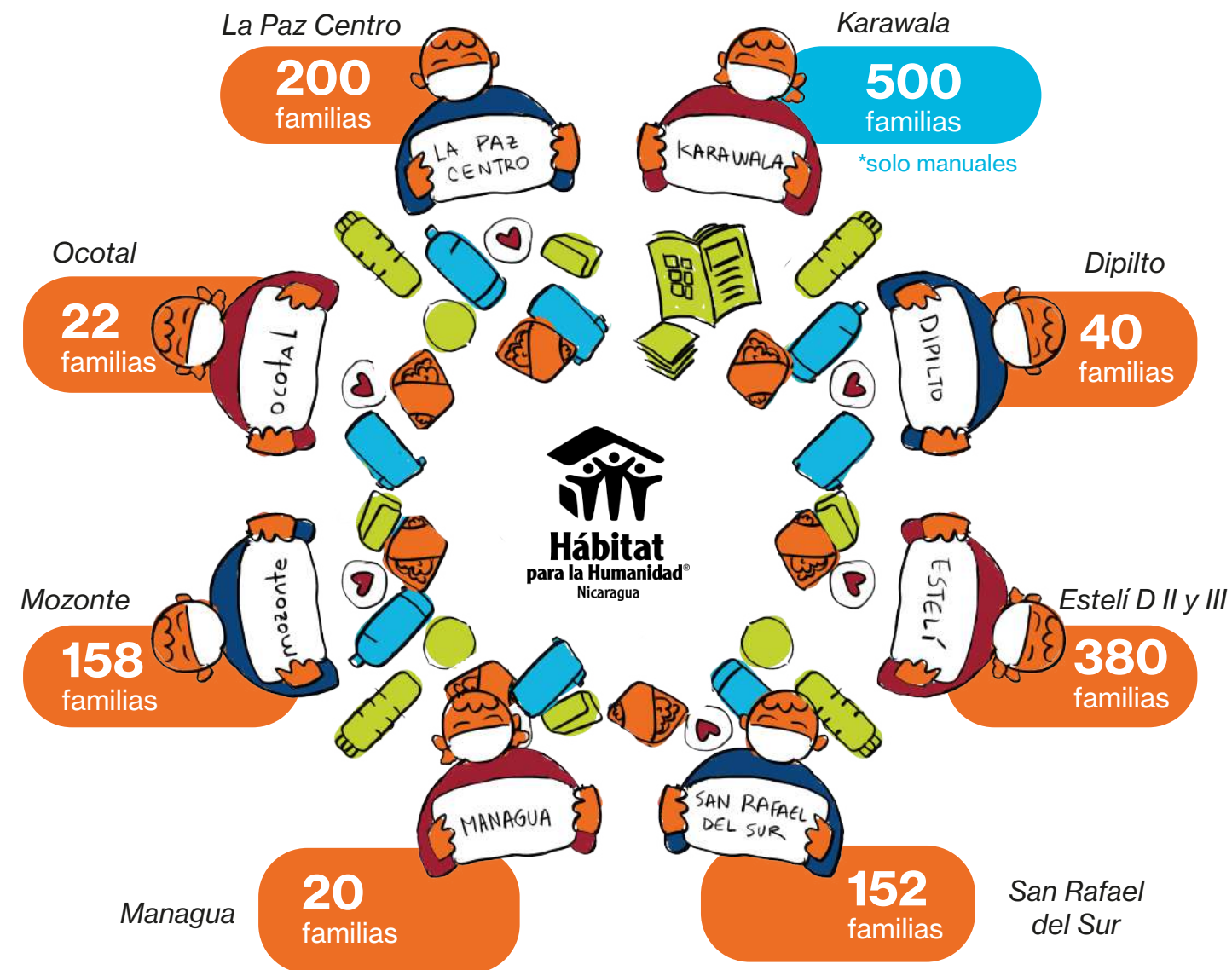
La mayor lección y aprendizaje que nos deja como equipo es que aún cuando las condiciones parezcan adversas siempre es posible maximizar el impacto en las personas más vulnerables. Hemos podido comprobar que existen muchas formas de apoyar e impactar a las comunidades, y que la unión para el objetivo común es la clave.



Proyecto de respuesta del Covid-19

Hasta el cierre de este Boletín, el proyecto de respuesta del Covid-19 a implementarse entre Junio y Septiembre del 2020, había apoyado a 972 familias con kits de emergencia y 500 familias con información para prevenir la propagación de la enfermedad.

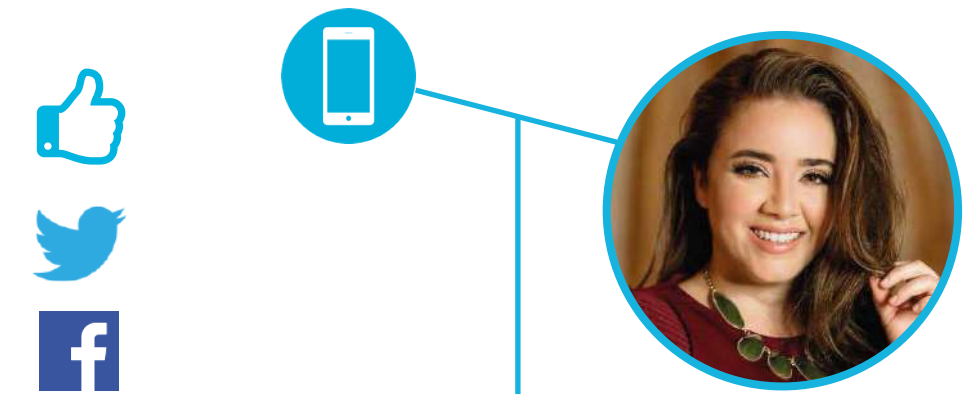
Nuestro agradecimiento a quienes respondieron al llamado de la campaña: donantes de Cooperación internacional, Fundaciones, Afiliados, Programas de Habitat Internacional, empresas locales e individuos.



En la divulgación de la campaña "Apoyá una familia #SomosComunidad", nos apoyamos en redes sociales, medios de comunicación tradicionales y digitales, y de manera especial en el efecto cascada que figuras públicas que aceptaron ser embajadores de nuestro proyecto de emergencia ante el Covid-19.

Nuestros embajadores Hábitat hicieron eco dándole voz a todas las familias del corredor seco del país, que necesitaban esa mano amiga. Gracias a ellas y ellos, logramos recaudar los fondos suficientes para llevar kits a mil familias de distintas comunidades de La Paz Centro, Estelí, Nueva Segovia, San Rafael del Sur y Masaya.

Hoy queremos decirles ¡GRACIAS!, así en mayúsculas y compartir con quienes leen nuestro boletín trimestral, algunas de las impresiones de nuestros embajadores y embajadoras.



"Vivimos en un país vulnerable y donde muchas zonas son olvidadas, me encanta saber que hay organizaciones como Hábitat Nicaragua que nos acercan a estas familias, a sus realidades y nos invitan a ser parte de estos proyectos. Fue realmente un honor que me hayan tomado en cuenta y me encantaría volver a ser parte de una campaña de ayuda de Hábitat", Valeria Sánchez, Creadora de contenido digital.

"Me encanta ser embajadora de campañas con un mensaje positivo en tiempos difíciles. Gracias a Hábitat para la Humanidad por esta oportunidad." Eveling Lambert, Periodista.



"Fue un gusto colaborar con la campaña de Hábitat para la Humanidad Nicaragua. Una iniciativa tan importante y constructiva en estos tiempos inciertos que vivimos a nivel global, sigan contando conmigo", Mario Sacasa, cantautor.



"Encontré en esta campaña una forma de exteriorizar muchos sentimientos encontrados respecto a la situación que aún vivimos. Por un lado la vulnerabilidad que nos trajo estar expuestos a una pandemia y por otro, la cultura de solidaridad impregnada en el espíritu nicaragüense que demuestra que, pese a nuestras propias necesidades, no olvidamos al otro", Jorge Hurtado, Periodista.



"La campaña fue clara, educativa, creando conciencia en la población. Me encantó haber sido tomada en cuenta y agradezco que hayan confiado en mi plataforma... Con un objetivos claros, permitieron a las personas que hicieron sus donativos y contribuciones saber exactamente en que se está invirtiendo su dinero". Celia Camacho, Creadora de contenido digital.

95 ❤️ 5K 👤 1K



Kit de primera necesidad, higiene y agua segura + Manual de prevención del Covid

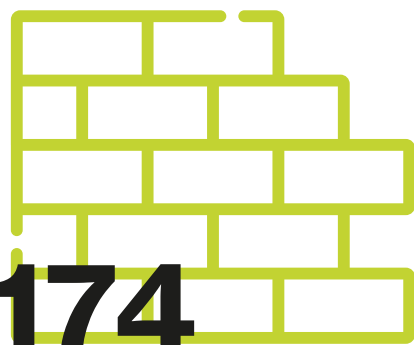
Nuestro agradecimiento a quienes respondieron al llamado de la campaña: donantes de Cooperación internacional, Fundaciones, Afiliados, Programas de Habitat Internacional, empresas locales e individuos.

Canal 10, Vos TV, Canal 23, Agencia EFE, Radio ABC Stereo Estelí, Telenorte, TV Estelí, NotiSur, Radio Voz de Dios, NicaWoman Tech, El Cuarto Mono, Radio Segovia, Qué Tal Ocotol, Las Segovias en Noticias.



nuestros logros

abril-junio 2020



174

(124% de la meta trimestral)

Servicios Constructivos



104

(99% de la meta trimestral)

Servicios de capacitación

Servicios de capacitación

30

50

Asistencia Técnica Constructiva

Asistencia Técnica Financiera

24

